

Uchwała nr 52/2019**Senatu Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku
z dnia 28 października 2019 roku****w sprawie uchwalenia****Strategii Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku**

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Senat Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki uchwala, co następuje:

§1

Senat uchwala przedłożoną przez Rektora i zaopiniowaną przez Radę Akademii Strategię Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku, która stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Załącznik:

Strategia Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku.

REKTOR
prof. dr hab. Maciej Sobczak

MISJA I STRATEGIA ROZWOJU AKADEMII MUZYCZNEJ IM. STANISŁAWA MONIUSZKI W GDAŃSKU NA LATA 2019-2024

Akademia Muzyczna im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku, zwana dalej „Akademią” lub „Uczelnią”, jest akademicką, artystyczną uczelnią publiczną. Utworzona została zarządzeniem Ministra Kultury i Sztuki z dnia 25 września 1947 r., jako Państwowa Wyższa Szkoła Muzyczna w Sopocie. Następnie przemianowana, rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 30 września 1966 r. na Państwową Wyższą Szkołę Muzyczną w Gdańsku oraz ostatecznie, rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 01 grudnia 1981 r., przekształcona na Akademię Muzyczną im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku.

MISJA

1. Misją Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku, od początku jej funkcjonowania jako Uczelni jest kształcenie twórców, artystów muzyków, których działalność służyć będzie społeczeństwu i przyczyniać się będzie do wzbogacania kultury narodowej i międzynarodowej.
2. Bogata tradycja Akademii stanowi punkt odniesienia dla obecnego modelu jej funkcjonowania, przy jednoczesnym reagowaniu na zmiany zachodzące we współczesnej kulturze i sztuce.
3. Akademia wykonuje swoje zadania ze świadomością rangi historycznej, społecznej, ekonomicznej, kulturowej, a także potencjału Gdańska i regionu, realizując swą misję w odwołaniu do osoby i ideałów swojego Patrona.
4. Akademia wychowuje i kształci studentów zgodnie z ideałami humanizmu, w duchu poszanowania praw człowieka, patriotyzmu i demokracji, na świadomych swych praw i obowiązków obywateli.
5. Podstawą kształcenia jest autonomia, otwartość, odpowiedzialność, wolność twórczości artystycznej, prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych, swoboda krytyki z poszanowaniem prawdy, uwrażliwienie na piękno sztuki oraz kształtowanie umiejętności wartościowania zjawisk w kulturze.

WIZJA

1. Akademia Muzyczna im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku jako uczelnia osadzona w regionie pomorskim (od dawna zwanym w krajowej i międzynarodowej przestrzeni oknem na świat), powinna być nieustannie otwarta na szerokie otoczenie społeczne, gospodarcze i różnorodność kulturową w znaczeniu krajowym i międzynarodowym.

2. Oferta edukacyjna Akademii powinna uwzględniać najnowsze sposoby przekazywania wiedzy, warsztatu muzycznego, aktualne treści programowe, tradycje akademickie oraz oczekiwania społeczności studenckiej w odniesieniu do wszystkich form kształcenia.
3. Akademia umożliwi pracownikom i studentom wszechstronny, harmonijny rozwój i edukację, wykorzystując najlepsze wzorce, aparaturę, narzędzia i metody.
4. Akademia powinna być postrzegana jako przyjazne i atrakcyjne miejsce pracy. Nabór pracowników w drodze konkursu stwarza możliwość doboru najlepszej i kompetentnej kadry dydaktycznej.
5. Akademia powinna tworzyć odpowiednią kulturę organizacji i komunikacji oraz wzajemnego zaufania pomiędzy wszystkimi jej jednostkami administracyjnymi i całą społecznością akademicką.
6. W Akademii kształcenie muzyczne powinno odbywać się poprzez pobudzanie twórczości, doskonalenie umiejętności i poszerzanie wiedzy, jako drogi do pogłębiania wrażliwości, w celu przekazywania uniwersalnych wartości zawartych w muzyce.
7. Akademia prowadzi politykę finansową opartą na kryteriach efektywnościowych, zapewniającą bezpieczeństwo finansowe oraz możliwości długoterminowego rozwoju jej zasobów materialnych i niematerialnych.

STRATEGIA

Cele strategiczne:

1. Kształcenie:

Celem naszego kształcenia jest rozwój talentów i umiejętności każdego studenta oraz wychodzenie naprzeciw jego aspiracjom i potrzebom. Szczególną uwagę zwracamy na:

- doskonalenie procesu kształcenia dostosowanego do najnowszych metod dydaktycznych,
- doskonalenie i ciągle monitorowanie programów kształcenia, dostosowanych do potrzeb sygnalizowanych przez zewnętrznych interesariuszy,
- zaangażowanie całej społeczności akademickiej Akademii w realizację założeń Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia,
- badanie kariery zawodowej absolwentów,
- dobór wykwalifikowanej kadry zapewniającej relację mistrz-uczeń,
- zapewnienie studentom kontaktu z wybitnymi pedagogami z kraju i zagranicy,
- stwarzanie studentom możliwości prezentacji i upowszechniania własnej twórczości w kraju i zagranicą,
- stwarzanie studentom przyjaznych warunków studiowania,
- podnoszenie kompetencji studentów poprzez udział w projektach artystycznych,
- stwarzanie możliwości studiowania osobom z zagranicy w języku angielskim,
- pobudzanie aktywności studentów i przygotowanie ich do pracy w środowiskach międzynarodowych, a przede wszystkim wspieranie ich w kształceniu i w rozwoju ich pasji i zainteresowań.
- zbudowanie więzi studenta z Uczelnią i utożsamianiem się z nią.

2. Prowadzenie działalności artystycznej i naukowej odpowiadającej na współczesne potrzeby gospodarki kraju i regionu odbywa się poprzez:

- organizację wydarzeń artystyczno-naukowych,
- organizację koncertów,

- organizację warsztatów i kursów mistrzowskich,
- mobilność studentów, doktorantów i pracowników.

3. Współpraca z otoczeniem – budowanie pozycji prestiżowego ośrodka akademickiego:

- Współpraca z otoczeniem realizowana będzie przede wszystkim poprzez kontakty z instytucjami kulturalnymi i artystycznymi w regionie, co pozwoli nie tylko na prezentowanie przez studentów własnej twórczości i budowanie zaplecza dla absolwentów, ale także na wzmocnienie prestiżu Akademii. Budowanie więzi pomiędzy Akademią a uczelniami Pomorza, a zwłaszcza z Akademią Sztuk Pięknych w Gdańsku, daje szansę na stworzenie szerszej platformy prezentacji muzyki i sztuk pięknych w regionie i na swobodę wzajemnych inspiracji w sferze twórczości.
- Ważnym jest włączanie się Akademii w działania na polu lokalnym, działania na rzecz Gdańska i województwa pomorskiego. Współpraca ze szkolnictwem niższym, wspieranie Miasta Gdańska, na niwie lokalnej i międzynarodowej spowoduje wzmocnienie znaczenia Uczelni i jeszcze bardziej ułatwi społeczności kontakt z muzyką.
- Uczelnia powinna kontynuować nawiązywanie współpracy z ośrodkami akademickimi w kraju i zagranicą na zasadzie umów dwustronnych, zapewniając tym samym możliwość wymiany akademickiej studentów i pracowników w strefie Unii Europejskiej i poza nią. Organizowanie działań artystycznych w kraju i za granicą powinno wzmacniać prestiż Uczelni i powodować jej rozpoznawalność. Służyć ma temu także dbałość o wizerunek medialny uczelni.
- Planowanie i podejmowanie inicjatyw na arenie międzynarodowej w zakresie współpracy pomiędzy Akademią a zagranicznymi muzycznymi ośrodkami akademickim przyczyni się do wzrostu prestiżu Uczelni i zwiększy rozpoznawalność Akademii na arenie międzynarodowej. Istotne jest podpisywanie porozumień, które zapewnią studentom, a także pracownikom różne możliwości wymiany akademickiej (edukacyjne, artystyczne, naukowe i warsztatowe).

4. Zarządzanie finansami zgodne z modelem finansowania nauki i szkolnictwa wyższego w Polsce, zapewniające długoterminową efektywność i płynność finansową:

- doskonalenie procesu planowania oraz bieżącego monitorowania przychodów i kosztów poszczególnych jednostek organizacyjnych Akademii,
- optymalizowanie i racjonalizowanie poziomu kosztów,
- utrzymanie oraz pozyskiwanie nowych zewnętrznych źródeł przychodów,
- stosowanie zasady wewnętrznej oceny efektywności ekonomicznej przedsięwzięć rozwojowych.

5. Rozwój infrastruktury ukierunkowany na wzrost jakości badań naukowych i twórczości artystycznej oraz oferty dydaktycznej Akademii:

- terminowa realizacja planów inwestycyjnych
- bieżące monitorowanie potrzeb i zapewnienie niezbędnych środków do prowadzenia innowacyjnej działalności naukowej i artystycznej
- zakup aparatury naukowo-badawczej i instrumentarium.

6. Zarządzanie Akademią:

- wdrożenie systemu zapewniającego skuteczne zarządzanie strategiczne oraz sprawną obsługę procesów w zakresie działalności naukowo-badawczej, artystycznej, dydaktycznej i ogólnorozwojowej Akademii.

7. Rebranding Akademii:

- wprowadzenie w życie nowego systemu identyfikacji wizualnej Akademii zaprojektowanego wspólnie z całą społecznością akademicką,
- opracowania strategii marki na lata 2018–2021, która określa misję, wizję, obszary rozwoju, cele strategiczne i operacyjne.